



Netiquette

Liebe Nutzer*innen,

herzlich willkommen bei der Hochschule für Philosophie München (HFPH). Uns liegt ein offener und gemeinschaftlicher Dialog mit euch sehr am Herzen, deswegen freuen wir uns auf eure Beteiligung und spannende Diskussionen auf unseren Social Media-Kanälen. Wir wünschen uns eine Community mit Interesse an den Themen der Philosophie, des Hochschullebens sowie der Wissenschaftskommunikation und Freude am Austausch darüber. Wir bitten jedoch um die Einhaltung einiger Verhaltensregeln für den Umgang im Netz. Falls diese nicht berücksichtigt werden, behalten wir uns das Recht vor, Inhalte gegebenenfalls zu löschen, an die jeweiligen Plattformbetreiber zu melden und Nutzer*innen zu blockieren.

1. Grundsatz

Grundsätzlich achten wir auf die allgemeinen Standards der jeweiligen Social Media-Plattform. Unsere Verhaltensregeln für den Umgang auf den sozialen Netzwerken orientieren sich an den jeweils geltenden rechtlichen Nutzungsbedingungen.

2. Respektvoller Umgang

Achtet bei euren Beiträgen und Kommentaren bitte immer auf einen fairen, höflichen Ton und bleibt sachlich. Unser Umgangston auf den sozialen Netzwerken ist stets respektvoll.

Beleidigungen, Beschimpfungen und Provokationen werden nicht geduldet. Beiträge, die diskriminierend, verfassungsfeindlich, rechtswidrig, demagogisch, extremistisch, rassistisch, antisemitisch, vulgär, sexistisch, pornografisch, verunglimpfend oder auf andere Art und Weise unangemessen sind, löschen wir unkommentiert. Gleiches gilt für Beiträge, die das Recht Dritter verletzen.

3. Themenbezug

Unsere Social Media-Kanäle bieten Informationen zu Themen rund um die HFPH und die Philosophie. Daher sollten sich die Diskussionsbeiträge auch auf das jeweilige Thema beziehen. Sollte dies nicht der Fall sein, behalten wir uns das Recht vor, Beiträge gegebenenfalls zu entfernen. Themenfremde Beiträge sind an dieser Stelle unerwünscht.

4. Missbräuchliche Nutzung

Die missbräuchliche Nutzung unserer Kanäle als Werbefläche ist nicht gestattet. Werbung, Spam und kommerzielle Inhalte Dritter löschen wir unkommentiert.

5. Zitate und Bilder

Wenn Ihr in einem Beitrag ein Zitat einbringen möchtet, nennt bitte auch die Quelle und den/die Urheber*in. Bedenkt beim Posten von Bildern, dass ihr über deren Rechte verfügen müsst. Mit der Verlinkung zu externen Webseiten sollte möglichst sparsam umgegangen werden. Bei der Veröffentlichung von Bildern und Texten über unseren Social Media-Auftritt legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten und das Recht am eigenen Bild.

6. Sprache

Damit alle alles verstehen und Missverständnisse vermieden werden, posten wir auf Deutsch oder Englisch. Das erwarten wir auch von unseren Nutzer*innen.

7. Datenschutz

Wir achten auf den Datenschutz: Vertrauliche Inhalte wie Adressen, Telefonnummern, Matrikelnummern oder Prüfungsdaten werden auf unserem Social Media-Auftritt zu keiner Zeit veröffentlicht.

8. Verantwortlichkeit

Wir übernehmen keine Verantwortung für die Beiträge der Nutzer*innen, diese liegt bei der jeweiligen Person selbst. Der/die Verfasser*in gibt der HFPH mit dem Einstellen eines Beitrags das Recht, den Beitrag dauerhaft auf den Social Media-Kanälen zu speichern.

9. Verstöße gegen Kommentierregeln

Als Betreiber unserer Accounts werden wir Verstöße gegen die hier aufgeführten Kommentierregeln nicht dulden. Wir behalten uns vor, Beiträge jederzeit und gegebenenfalls auch ohne Angaben von Gründen zu löschen beziehungsweise zu melden und die Verfasser*in zu blockieren. Mit der Interaktion auf unseren Kanälen erkennt ihr diese Richtlinien an. Verstöße gegen die allgemeinen Rechtsvorschriften können unter Umständen zum Ausschluss aus der jeweiligen Plattform führen und in schwerwiegenden Fällen die Einleitung rechtlicher Schritte zur Folge haben.



10. Anfragen

Eure Anfragen auf unseren Social Media-Kanälen sollten sich primär auf die Themen des Accounts beziehen. Auskünfte über den Social Media-Auftritt erteilen wir nach bestem Wissen und Gewissen, diese sind jedoch nicht rechtsverbindlich.

11. Erreichbarkeit

Unsere Social Media-Verantwortlichen sind werktags von Montag bis Freitag zu den üblichen Geschäftszeiten für euch erreichbar. Anfragen werden in der Regel innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Wenn ihr uns abends oder am Wochenende schreibt, kann eine Beantwortung eurer Anfragen etwas länger dauern. Spätestens am nachfolgenden Werktag reagieren wir aber gerne auf eure Beiträge.

Das Kommunikations-Team der HFPH bedankt sich für euer Verständnis und freut sich auf einen regen Austausch!

Kontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der HFPH

Kristina Kleiß | Dr. Ludwig Jaskolla

+49 (0)89-2386-2431

presse@hfph.de

www.hfph.de/presse